

Klättermusen

Klättermusen är ett svensk friluftsföretag som grundades 1984 av Peter Askulv. Deras huvudkontor ligger i Åre och de har återförsäljare i 18 länder. Deras största marknad finns i Sverige, Tyskland och Norge. Med fokus på miljöarbete avsätter de bland annat 1 % av företagets omsättning till olika miljö- och sociala projekt. På Klättermusens hemsida kan kunderna rösta, nominera eller ansöka om vart pengarna ska gå genom koden som finns på Klättermusen- produkten man har köpt. Företaget jobbar även med andra stora miljöprojekt som [rEcover](#) och [ECO-index](#). Designmässigt är de ett funktionsstyrt företag med stort fokus på hållbarhet och praktiska - och säkerhetsfunktioner. De använder sig alltid av "in-house" designers och har aldrig använt sig av designers utanför Klättermusen för att utveckla företagets kläder eller utrustning. De inriktar sig mot mer hållbara fritidsprodukter genom att de ska vara funktionella och vara av bra kvalité då de tycker att "Inget klädesplagg kan vara miljövänligt bara mer eller mindre miljöbelastande. Ett plagg som håller dubbelt så länge innebär hälften så stor miljöbelastning". Klättermusen är först i världen att tillverka så kraftig textil från återvunnen nylon att den kan användas i ryggsäckar och väskor. Nylonfibern tillverkas av kasserade nylonprodukter som fisknät och mattor och det används som huvudmaterial i Klättermusens väskor och ryggsäckar. Återvinningen av nylonfibern är en avancerad process som börjar med att de utslitna nylonprodukterna tas emot av materialtillverkaren och mals ner till pelletsbitar. Sedan bryts dessa ner till molekyllär nivå där de renas från orenheter som damm, fett, färgämnen och annan smuts. Sedan polymeriseras råmaterialet till plastchips som i sin tur spinns till nya trådar som används i slutprodukten. Det som är bra med återvunnen nylon är att kvalitén är lika hög som hos en ny tillverkad produkt för att materialets egenskaper inte ändras på något sätt. Klättermusen är känt för att ha utvecklat lite annorlunda lösningar för bättre funktion och design, de är kärnan i Klättermusens design, som även gör deras produkter igenkännbara och unika. Exempel på sådana funktionslösningar är visselpipor på jackor, recco-refektorer, vindstrutar, säkerhetselar i vantar, slidskydd i fodertyget, vintercertifierade dragkedjor och kevlarförstärkningar med mera.



<http://www.klattermusen.se>

LÄNKAR:



rECCover

rECCover är ett återvinningsprogram som Klättermusen lanserade under våren 2009. Det fungerar som ett pantsystem där kunderna får lämna in sina utslitna Klättermusen produkter med pantetikett tillbaka till butiken där de får 1, 5, 10, 20 euro tillbaka. Programmet återvinner textilier i polyester, nylon och polypropylen samt metaller och gör nya kläder och ryggsäckar. De reparerar även gamla friluft produkter och skänker dem till välgörande ändamål.

http://www.klattermusen.se/recover_SE.php?lang=SE&curr=SEK



ECO-index

ECO-index är en märkning över Klättermusens produkters påverkan på miljön, eller dess ekologiska fotavtryck. Tanken är att konsumenten ska kunna jämföra produkter med varandra och också uppmärksamma produktens påverkan på miljön.

Klättermusen tar fram sitt ECO-index genom att ställa upp ett tiotal miljökriterier som de utvärderar varje produkt emot för att få fram en procentsats. Då får de reda på hur mycket som återstår innan varan är helt miljövänlig. Dessa miljökriterier kan till exempel vara produktens livslängd, miljövänligheten hos membran och impregneringar, nedbrytbarhet, om den är tillverkas av naturliga icke- fossila material och om produkten kan återvinnas i ett etablerat system. Sen poängsätts varan för varje kriterium som den uppfyller mot maxpoängen och då kan man få fram en procentsats. Klättermusen använder inte bara sitt ECO-index för att utvärdera enskilda produkter utan använder indexet för att utvärdera hela kollektioner och de har utvärderat sina gamla kollektioner från och med 2006. Detta är ett bra sätt för att se hur företagets miljöarbete utvecklas under åren.

http://www.klattermusen.se/eco-index_SE.php?lang=SE&curr=SEK